

Des relations suivies avec les

Calendrier financier 2007

14 février
chiffre d'affaires
(4^e trimestre 2006)

21 février
résultats annuels 2006

14 mai
chiffre d'affaires
(1^{er} trimestre 2007)

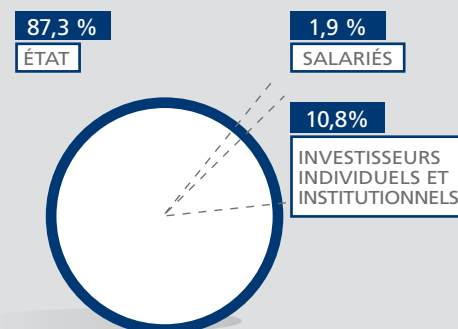
24 mai
Assemblée Générale
des Actionnaires

▼ Des membres du Club actionnaires en visite sur un site de production. Un moyen de mieux connaître les métiers du Groupe.



EDF Médiathèque – Michaël ZUMSTEIN

Composition du capital social d'EDF



Information transparente, relations personnalisées, rencontres des dirigeants avec les actionnaires, visites et découverte des métiers de l'entreprise, création du Club actionnaires et d'un Comité consultatif : la construction de la relation avec les actionnaires a été intense en 2006. Avec une ambition : placer cette relation parmi les meilleures pratiques du CAC 40.

Des rencontres régulières à Paris et en province

Le 9 juin 2006, pour sa première Assemblée Générale Ordinaire depuis l'ouverture du capital, EDF a présenté ses résultats et la stratégie du Groupe et soumis plusieurs résolutions sur son fonctionnement et le montant du dividende. Cette Assemblée Générale a été l'occasion de présenter les outils d'information des actionnaires, de distribuer la première *Lettre actionnaires*, d'annoncer les dispositifs d'échange. EDF a mis à disposition de ses actionnaires un *Guide de l'Assemblée Générale* qui leur donne les informations indispensables pour y participer. Il est accessible sur le site actionnaires.edf.com. Des réunions se sont tenues à Lyon, Lille, Nice et Nantes avec le Président-Directeur Général d'EDF ou des Directeurs Généraux Délégués. En 2006, EDF a été distingué à plusieurs reprises pour sa relation avec les actionnaires. Il a été lauréat du « Grand prix 2006 des services actionnaires » décerné par *Le Journal des Finances*. Il a reçu deux prix pour l'organisation de son Assemblée Générale du 9 juin 2006 : le « Prix spécial d'encouragement » par le jury du prix « Assemblée Générale de l'année » et le « Trophée de bronze » par le journal *Le Revenu* lors de ses « Trophées 2006 » des meilleures assemblées générales des sociétés de l'indice CAC 40.

actionnaires

2 août*

chiffre d'affaires
(2^e trimestre 2007)

*Prévisionnel.

31 août*

résultats semestriels 2007

*Prévisionnel.

Pour s'informer

- Le site actionnaires actionnaires.edf.com
- La *Lettre actionnaires* pour une meilleure compréhension du Groupe et de ses enjeux. Publiée trois fois par an, elle a été envoyée par courrier, pour ses deux premiers numéros, à près d'un million d'actionnaires en 2006. Elle est accessible sur le site actionnaires.

Pour dialoguer

N° vert 0800 00 0800 : une équipe de conseillers répond à toutes les questions. Plus de 57 000 appels en 2006.

actionnaires@edf.fr, boîte électronique. Plus de 1 200 réponses à des questions liées au Groupe, à l'actualité financière ou à l'actionnariat salarié en 2006.

Contacts

Relations actionnaires individuels et salariés : Gilles Gateau
E-mail : actionnaires@edf.fr

Relations investisseurs : David Newhouse - E-mail : comfi-edf@edf.fr



EDF Médiathèque – Richard SCHROEDER

Daniel Camus Directeur Général Délégué Finances

La performance de l'action a marqué l'année 2006. Elle s'explique par des résultats à leur plus haut niveau historique. Elle traduit aussi les promesses d'amélioration, fondées sur les réels progrès accomplis dans toutes les parties du Groupe. Elle tient enfin aux perspectives de développement liées aux investissements en capacités de production, au renforcement de notre position en Europe, à notre capacité à participer au développement du nucléaire dans le monde.

Des lieux d'échanges

Fin 2006, EDF a créé un Comité consultatif des actionnaires, pour favoriser l'échange avec ses actionnaires afin de mieux répondre encore à leurs attentes. Après appel à candidatures, EDF a nommé pour deux ans douze membres sélectionnés sur des critères de motivation et de représentativité. Un Club actionnaires a vu le jour. Ouvert à tout porteur d'une action au moins, il compte fin 2006 près de 20 000 adhérents. Il doit aider les actionnaires à mieux connaître le Groupe et ses métiers, ainsi que les enjeux énergétiques. Ses membres ont pu participer à 65 événements, surtout des visites de sites de production, de transport, de distribution et de commerce, ainsi que des conférences sur les énergies renouvelables et des manifestations culturelles et sportives soutenues par EDF. Ils sont aussi invités à des formations sur les techniques boursières et la gestion de portefeuille.

L'actionnariat salarié d'EDF, levier de changement

Le Groupe veut faire de l'actionnariat salarié un levier de changement, de motivation et de cohésion. Outre leur participation à l'Opération Réservée aux Salariés (ORS) lors de l'ouverture du capital, les salariés peuvent continuer d'investir une partie de leur épargne dans le fonds actions EDF du Plan d'Épargne Groupe (PEG). L'établissement de l'actionnariat salarié s'est accompagné d'innovations négociées avec les partenaires sociaux, comme la gouvernance du Fonds actions EDF qui associe l'élection directe par les porteurs de parts et désignation par les organisations syndicales représentatives. ●



EDF Médiathèque – Philippe BRAULT



▲ Sur le site de la centrale nucléaire de Flamanville, lors de l'« Investor Day », journée à destination de la communauté financière.

EDF a pour ambition de construire une relation solide avec la communauté financière, et de structurer et développer son actionnariat institutionnel.

À cette fin, EDF organise régulièrement des réunions d'information destinées à la communauté financière, notamment à l'occasion de la publication de ses résultats annuels et semestriels, ou lors de journées thématiques. En parallèle, l'équipe de la Direction des Relations Investisseurs est en contact permanent avec les analystes financiers et les investisseurs institutionnels des principales places financières en France, en Europe, aux États-Unis et au Japon pour les tenir informés de l'évolution de sa stratégie, de ses performances opérationnelles et financières, et de ses développements significatifs. Elle est responsable de la production de l'information financière, notamment du Document de Référence. Elle a également pour mission de communiquer aux membres de la direction du Groupe les évolutions boursières.

Roadshow et Réunions Investisseurs en 2006

- 13 roadshow
- 1 Investor Day
- 2 conférences analystes pour les résultats annuels et semestriels
- 9 conférences investisseurs métiers ou marché
- 250 réunions individuelles avec des investisseurs

Dividende proposé*
pour 2006 :

1,16 €
par action
(0,79 € en 2005)

*Soumis à l'approbation de l'Assemblée Générale des Actionnaires du 24 mai 2007.

Investor Day

EDF a organisé le 18 octobre 2006 une journée thématique à destination de la communauté financière, *EDF, Producteur et Optimiseur*, autour des enjeux de son parc de production, en France et en Europe.

Cette journée s'est déroulée sur le site de Flamanville en Normandie, lieu du futur réacteur EPR et a donné lieu à une visite de terrain et du site du futur EPR.

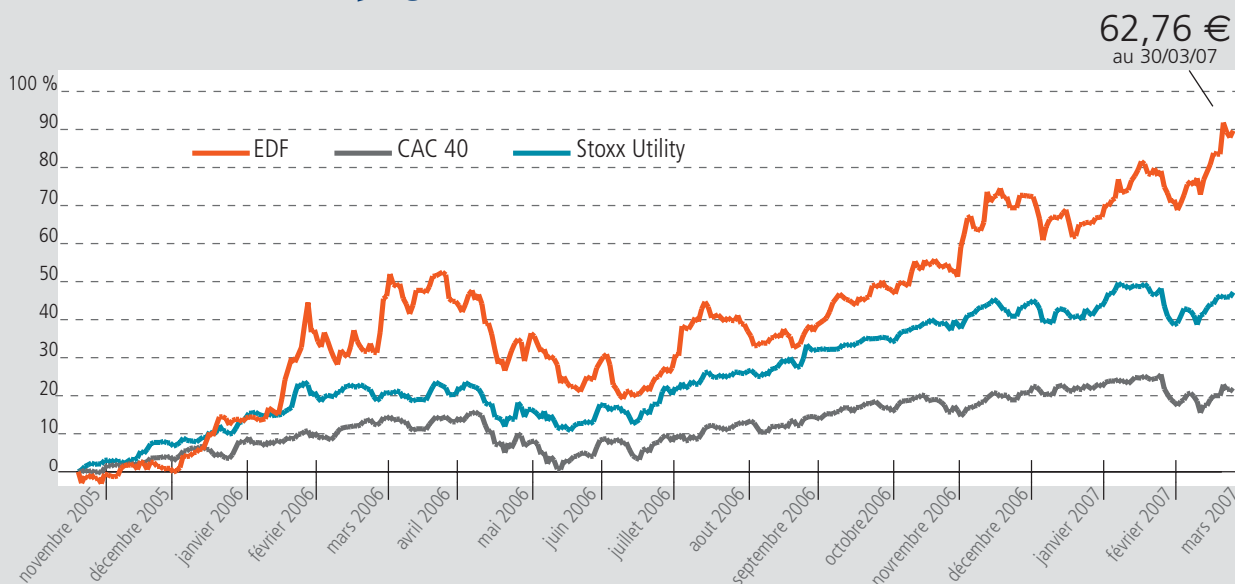
Le management d'EDF a notamment exposé les sujets suivants :

- Un parc de production sans équivalent en Europe, au service de la compétitivité d'EDF.
- L'international : une stratégie génératrice de croissance.
- L'exploitation du parc France : une recherche permanente d'amélioration de la performance.
- Une optimisation amont-aval au service de la maximisation de la marge.
- Les enjeux de l'optimisation à l'échelle européenne.

L'intégralité de cet Investor Day est consultable sur le site investisseurs.edf.com



L'action EDF : une forte progression



Source : Euronext.