

# LES ACTIVITÉS EN EUROPE



# Marchés

CONTEXTE ET ÉVOLUTION EN EUROPE	52
FRANCE : LES BASES D'UNE NOUVELLE DONNE	54
ROYAUME-UNI : EDF ENERGY, UNE BONNE RÉSISTANCE DANS UN ENVIRONNEMENT DIFFICILE	70
EnBW : LA PERFORMANCE AU RENDEZ-VOUS	74
ITALIE : EDISON, DES OBJECTIFS ATTEINTS, UN DISPOSITIF INDUSTRIEL RÉNOVÉ	78
AUTRES PAYS EUROPÉENS : DES OPÉRATIONS POSITIVES SUR DES MARCHÉS OUVERTS	82



→ **Le groupe EDF réalise 98 % de son chiffre d'affaires en Europe où il est présent sur les quatre premiers marchés énergétiques nationaux : la France, le Royaume-Uni, l'Allemagne et l'Italie.** Depuis 2007, les marchés de l'électricité et du gaz sont totalement ouverts à la concurrence dans toute l'Union européenne. Bien préparé à cette ouverture, le Groupe a conduit les évolutions nécessaires.



# Contexte et évolution en Europe



Dans une Europe de plus en plus préoccupée par la question de ses approvisionnements et du réchauffement climatique, les solutions du groupe EDF, adaptées à chaque pays, mais toutes orientées vers des productions à bas contenu en carbone et des offres d'éco-efficacité, se révèlent plus que jamais pertinentes.

**+ 600 GW**  
de capacités  
nouvelles  
entre 2005 et 2030

—

## La politique énergétique européenne à l'heure des choix

### Une prise de conscience commune

Le Conseil européen des ministres de mars 2007 a exprimé une volonté commune de relever le défi du changement climatique, confirmée par la position très volontariste de l'Union européenne au *Sommet de la Terre* de Bali. Cette position a amené le Conseil à inclure le nucléaire, aux côtés de l'éco-efficacité énergétique et des EnR, comme un élément possible de la solution. L'énergie nucléaire apparaît d'autant plus indispensable que l'Europe va dépendre de plus en plus de ses importations de combustibles, l'effort sur les EnR ne suffisant pas à couvrir à la fois l'augmentation des besoins et la baisse nécessaire du recours aux combustibles fossiles.

### L'urgence de décisions pertinentes pour l'avenir

Après une période de suréquipement, le système électrique européen donne des signes de fragilité. Le durcissement des règles environnementales a, de plus, accéléré l'obsolescence de nombreuses centrales. Sur les 600 à 700 GW de capacités nouvelles que la Commission européenne prévoit entre 2005 et 2030, 300 GW couvriront les besoins nouveaux et 300 GW remplaceront des installations en fin de vie. Ces perspectives offrent l'opportunité de choisir maintenant des modes de production compétitifs, peu polluants et peu carbonés.

### Des options encore différenciées

Les positions sur le nucléaire deviennent donc plus nuancées. ENEL, premier électricien d'Italie, a conclu un accord avec EDF pour participer financièrement au projet EPR de Flamanville 3 à hauteur de 12,5 %. En Angleterre, le gouvernement a validé l'hypothèse d'un retour au nucléaire. En Allemagne, en revanche, le débat n'est pas totalement clos. EnBW n'a pas obtenu de prolongation de durée d'exploitation pour une centrale nucléaire qui a été fermée comme prévu.

### Les engagements clairs du groupe EDF

#### Priorité à l'enjeu climatique

Le Groupe développe en priorité les modes de production à émissions de CO<sub>2</sub> faibles ou nulles, en s'adaptant aux options politiques locales. C'est le cas d'EDF en France, avec l'EPR de Flamanville. C'est aussi celui d'EDF Energy, qui va construire une centrale à cycle combiné gaz (CCG) pour couvrir rapidement ses besoins et qui, à plus long terme, s'est positionné pour participer au renouveau du nucléaire en Grande-Bretagne. En Italie, les investissements d'Edison en font un producteur relativement propre, grâce à des CCG de bon rendement. En Allemagne, EnBW étudie une chaudière à charbon supercritique à haut rendement. Parallèlement, toutes les sociétés du Groupe investissent dans les énergies renouvelables et déploient des offres d'éco-efficacité énergétique.



## LES PRIX DE L'ÉLECTRICITÉ EN EUROPE EN 2007

PRIX À TERME MOYEN 2007 (cotation moyenne 2007 Platts en base du contrat annuel 2008)

FRANCE	54,4 €/MWh
ALLEMAGNE	55,9 €/MWh
ROYAUME-UNI*	57 €/MWh
ESPAGNE	51,3 €/MWh
PAYS-BAS	60,4 €/MWh

\* (Contrats avril 2007 et avril 2008).

PRIX SPOT MOYEN EN 2007 EN ITALIE

(cotation moyenne de la veille en base sur la Bourse GME pour une livraison le jour-même).

ITALIE	71,6 €/MWh
--------	------------

### Une marché ouvert mais encore morcelé

#### 2007, l'année de l'ouverture totale

L'année 2007 a été celle de l'ouverture totale des marchés de l'électricité dans l'Union européenne et de l'application des règles communautaires imposant la séparation juridique entre activités de commerce et activités de réseau, afin de garantir l'égalité d'accès aux réseaux. Plusieurs entités du Groupe étaient concernées, à commencer par EDF en France, qui a créé le 1<sup>er</sup> janvier 2008 sa filiale de distribution ERDF, comme il avait créé RTE auparavant (direction indépendante en 2000, puis société filiale en 2005). SSE en Slovaquie et Demasz en Hongrie ont conduit les mêmes changements. Dans cette évolution, le Groupe a bénéficié de l'expérience d'EDF Energy, ainsi configuré depuis une décennie.

#### Une fluidité à renforcer

L'ouverture ne crée pas pour autant un marché unique. L'Europe de l'électricité demeure morcelée. Certaines régions sont en situation d'insularité : la péninsule Ibérique et l'Italie, en raison de la faiblesse des interconnexions. Un marché se dessine toutefois, groupant

l'Allemagne, la France, le Benelux et la Suisse. Là encore, l'insuffisance des interconnexions limite les échanges.

#### Une politique européenne de groupe

Le groupe EDF déploie des solutions énergétiques multipays dans le cadre de son réseau commercial coordonné, qui couvre 11 pays (France, Royaume-Uni, Allemagne, Belgique, Espagne, Italie, Autriche, Slovaquie, Hongrie, Pologne et République tchèque). Sa filiale SSE en Slovaquie accompagne elle aussi de grands clients comme PSA et Metro dans leur zone de chalandise.

Le Groupe s'est également lancé fin 2006 sur le marché du carbone en créant un Fonds carbone qui mutualise les capacités d'achat de crédits d'émissions d'EDF, d'EDF Energy, d'Edison et d'EnBW. Géré par EDF Trading, ce fonds dispose d'une capacité d'achat de près de 300 M€, ce qui en fait l'un des principaux acteurs du secteur des permis d'émission. Son lancement a valu à EDF Trading de remporter le premier prix des *Energy business awards 2007* dans la catégorie Marchés de permis d'émissions.

1. Étude de la DGTREN – trends to 2030 – update 2005.

### PRIX DE GROS DE L'ÉLECTRICITÉ

Prix spot (cotation moyenne de la veille, en base et en pointe pour une livraison le jour-même) :

France<sup>1</sup>  
**40,9 €/MWh** en base  
**58,5 €/MWh** en pointe

Royaume-Uni<sup>2</sup>  
**42,2 €/MWh** en base  
**55,9 €/MWh** en pointe

Allemagne<sup>3</sup>  
**38 €/MWh** en base  
**56,2 €/MWh** en pointe

1. Sur la Bourse Powernext
2. Cotation Platts sur le marché gré à gré.
3. Sur la Bourse EEX.

### OPTIMISATION-TRADING

Pour ses approvisionnements énergétiques, le Groupe organise la coopération entre les entités d'optimisation-trading d'EDF en France, d'EnBW en Allemagne, d'Edison en Italie, d'EDF Energy au Royaume-Uni et d'Everen en Pologne, en lien avec EDF Trading.

### GRANDS COMPTES

Une identité graphique unique a été adoptée par le réseau commercial pour les grands comptes en Europe, qui rassemble EDF Energy, Edison, EnBW et EDF en France.



MÉDIATHÈQUE EDF - RICHARD SCHROEDER



L'Europe a pris conscience, la première, de l'urgence à réduire très fortement les émissions de gaz à effet de serre et elle est confrontée à la nécessité d'investir pour satisfaire sa demande. Nous sommes convaincus que l'éco-efficacité énergétique, les EnR et le nucléaire sont des éléments indispensables de la solution. Le groupe EDF y apportera toute son expertise en mobilisant ses équipes, ses technologies et ses puissants moyens industriels."

**Bruno Lescoeur**, Directeur Général Adjoint Relations extérieures internationales



## REPÈRES

**32,2 Md€**  
de chiffre d'affaires

**65,7 %**  
contribution à  
l'EBITDA du Groupe

**28,3 millions**  
de comptes clients\*  
dont 120 000 environ  
pour le gaz.

**105 322**  
salariés\*\*

**98 GWe**  
installés\*

**482,9 TWh**  
produits\*

\* Y compris Corse et DOM.

\*\* Les effectifs d'EDF en France  
incluent le personnel d'EDF  
et de RTE-EDF Transport,  
y compris les salariés non  
soumis au statut des IEG.



# FRANCE

## Les bases d'une nouvelle donne

- EDF a conduit en France, en 2007, une transformation majeure à l'occasion de l'ouverture totale du marché. Commerce et distribution ont été dissociés, la filiale de distribution ERDF étant opérationnelle le 1<sup>er</sup> janvier 2008.

### Électricité : des évolutions contrastées

Douceur de l'hiver, fraîcheur de l'été et effondrement du prix moyen de la tonne de CO<sub>2</sub> ont entraîné les prix spot à la baisse, en France comme dans les pays voisins. À partir d'octobre, toutefois, les prix spot français ont fortement augmenté sous l'effet de la hausse des prix du charbon et du fioul et de tensions ponctuelles sur l'équilibre offre/demande. La fin d'année a été en effet marquée par plusieurs épisodes de froid alors que la production d'électricité était limitée par la faiblesse des pluies en France, l'absence de vent en Allemagne et l'indisponibilité de plusieurs centrales. Les pics de prix ont dépassé 150 €/MWh en base. Ces évolutions se sont répercutées sur les prix à terme.

### La pertinence du modèle intégré

EDF en France tire le meilleur parti de l'intégration entre ses activités de production et de ventes. Sa direction spécialisée Optimisation Amont/Aval & Trading (DOAAT) assure, pour l'électricité et le gaz, l'équilibre entre ressources amont (parc de production et approvisionnements) et débouchés aval (ventes aux clients et aux marchés de gros, enchères de capacités de production). Par ses arbitrages, elle maximise la marge brute de cet ensemble en maîtrisant les risques liés aux variations de la consommation des clients et aux aléas de production ou de marché. À plus long terme, elle propose les évolutions structurelles des portefeuilles amont et aval face aux perspectives des marchés.

EDF Trading (100 % EDF) lui apporte son appui pour les transactions sur les marchés de gros de l'électricité, du gaz, des permis d'émission de CO<sub>2</sub> et des combustibles fossiles.

### Prix spot en France

**40,90 €/MWh en moyenne en base**

(49,30 €/MWh en 2006)

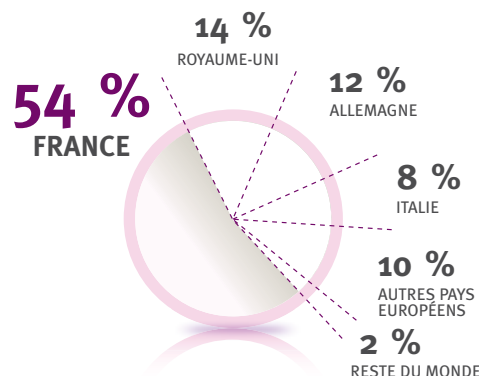
**58,50 €/MWh en moyenne en pointe**

(69,80 €/MWh en 2006)

MÉDIATHÈQUE EDF - FRÉDÉRIC STUJICIN



### RÉPARTITION CHIFFRE D'AFFAIRES GROUPE



FRANCE



# Le commerce en France : l'année de **l'ouverture** **totale** du marché

- Répondant aux attentes environnementales croissantes, EDF a centré sa politique commerciale sur l'éco-efficacité énergétique. Il a lancé la marque commerciale Bleu Ciel d'EDF® pour les particuliers.

Lancée en septembre 2007, la marque commerciale *Bleu Ciel d'EDF®* a engagé une nouvelle dynamique : plus de bien-être et d'économies, à travers des offres d'éco-efficacité énergétique.



## **Le renouvellement de l'offre aux particuliers**

### **Une ouverture réussie**

Pour l'ouverture totale des marchés de l'énergie, le 1<sup>er</sup> juillet 2007, EDF s'était fixé deux ambitions : permettre à tout client voulant changer de fournisseur de le faire aisément, garantir à tous ceux qui veulent rester au tarif de bénéficier de la même qualité de service.

Les objectifs ont été entièrement tenus : les clients qui l'ont voulu ont changé de fournisseur sans difficulté et la satisfaction clientèle ne s'est pas dégradée.

La coopération entre distributeur et commercialisateur dans cette période charnière a été un facteur clé de succès pour une mutation qui concernait plus de 28,4 millions de points de livraison. Le dispositif a été totalement transformé : systèmes d'information et téléphonie, gammes d'offres, centres de relations clients.

**26,9 millions**  
de clients résidentiels et  
professionnels

**15 millions de  
visites**  
par an sur le site  
[www.particuliers.edf.fr](http://www.particuliers.edf.fr)

Fourniture de gaz à  
**60 000 clients  
particuliers**  
(à fin décembre 2007)

# Bleu Ciel d'EDF® :

taux de notoriété assistée de 42 % fin 2007<sup>1</sup>

## DISPOSITIF

**6 000** conseillers clientèle joignables 7 jours/7 par téléphone

**68** centres de relations clients

**191** boutiques

**17 000** Points Cash en partenariat avec La Poste

**6 000** partenaires *Bleu Ciel d'EDF®* (isolation, rénovation, électricité, plomberie)

## TARIFS AUX PARTICULIERS

Conformément au Contrat de service public, les tarifs aux particuliers n'augmentent pas plus que l'inflation. Ainsi, ils ont augmenté de 1,1 % en août 2007

### Des services pour faciliter la vie

En 2007, plusieurs services ont été lancés : *Suivi Conso*, pour des conseils personnalisés de maîtrise des consommations d'énergie, et *Assistance Dépannage Électricité/Électricité + Plomberie*. Autres nouveautés de l'année: le paiement par SMS, la facture électronique et le serveur téléphonique interactif *Mon Compte sur Serveur Vocal* pour communiquer son relevé de compteur, consulter le solde de son compte, payer sa facture par carte bancaire. 13 % des appels sont déjà traités par ce service. Ces services complètent ceux organisés autour des moments clés de la vie du client :

emménagement, amélioration du confort intérieur, construction du logement, rénovation de l'installation électrique, etc.

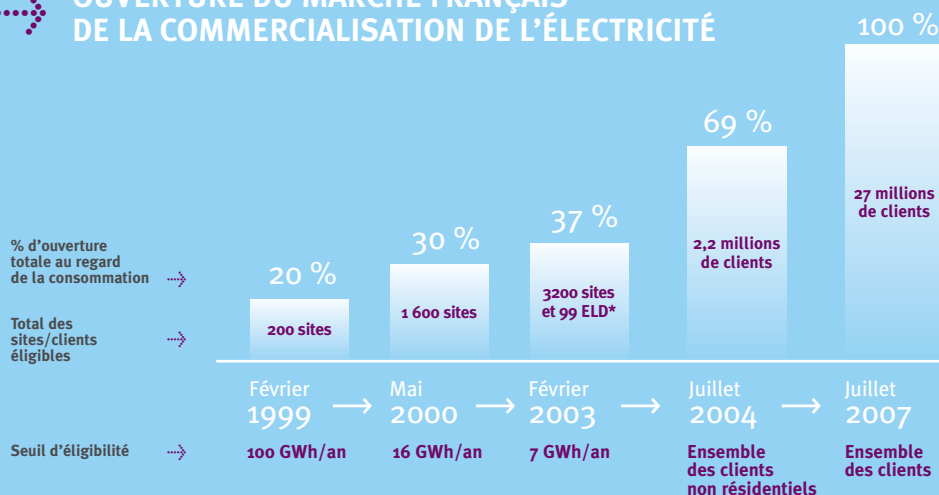
### Un nouvel élan commercial autour de l'éco-efficacité énergétique

Après l'ouverture du marché, EDF a lancé en septembre sa marque commerciale, *Bleu Ciel d'EDF®*, qui engage une nouvelle dynamique : plus d'écologie, plus d'économies, plus de bien-être, à travers des offres d'éco-efficacité énergétique, dans une relation renouvelée qui fait du client l'acteur

1. Source : TNS Sofres.



## OUVERTURE DU MARCHÉ FRANÇAIS DE LA COMMERCIALISATION DE L'ÉLECTRICITÉ



\*Entreprises locales de distribution.



Nous vivons une révolution copernicienne dans laquelle le client devient acteur de ses choix énergétiques, et même producteur d'énergie. Il est important, pour un énergéticien comme EDF, de participer à ce mouvement.”

Jean-Pierre Benqué, Directeur Général Adjoint Commerce

FRANCE



MÉDIATHÈQUE EDF - JEAN-LIONEL DIAS

Installation d'un plancher chauffant relié à une pompe à chaleur. Désormais, EDF propose des solutions globales, intégrant isolation et système de chauffage faisant appel aux énergies renouvelables.

**88 960 MW**  
**record de**  
**consommation**  
**en France**  
**le 17 décembre**  
**à 19 h**

(Source : RTE)



de sa consommation et même de sa production d'énergie. *Bleu Ciel d'EDF*<sup>®</sup> se substituera à partir de 2008 à la marque *Vivrélec*<sup>®</sup>.

L'offre aux particuliers s'est enrichie d'une offre duale ajoutant le gaz naturel à l'électricité, d'une offre d'électricité hors tarif *Mon contrat élec*, et d'une offre *Équilibre*<sup>®</sup> proposant un diagnostic pour protéger l'environnement et réduire sa facture. Lancé en novembre, le conseil *Énergie Solaire Bleu Ciel d'EDF*<sup>®</sup> propose trois offres photovoltaïques, *Énergie Solaire Clé en Main*, *Énergie Solaire Production Garantie*, *Énergie Solaire Financement Adapté*, développées et mises en œuvre par EDF Énergies Réparties.

La gamme d'offres de rénovation thermique des logements s'élargit et EDF développe des services de travaux clés en main d'éco-efficacité énergétique. À partir d'un

diagnostic de la performance énergie et carbone de l'habitat, ces services proposent des solutions globales de rénovation intégrant isolation et systèmes de chauffage, ces derniers faisant appel aux énergies renouvelables (pompes à chaleur, chauffe-eau solaires individuels, chaudières bois). De plus, renforçant son offre d'énergies réparties, EDF développe le label Flamme Verte avec la filière bois. Il a pris une participation majoritaire dans Supra, fabricants d'inserts bois.

#### **L'accompagnement des clients démunis**

Ayant repris la gestion des clients en difficulté, la direction Commerce a créé un Service National Consommateurs et des équipes régionales spécialement formées, joignables 7 jours sur 7 à un numéro vert national (0800 650 309). Le dispositif en faveur

## **... Clients démunis**

**630 000 clients**  
bénéficiaires du *Tarif de Première Nécessité*

**300 conseillers**  
**solidarité**  
dans tous les Centres  
de Relation Client

des clients en difficulté comprend un service *Maintien d'énergie* de 3000 W en cas d'impayé, un *Tarif de Première Nécessité* et la contribution aux fonds de solidarité logements départementaux qui paient une partie de la facture d'électricité.

### Les professionnels : des solutions rapides et efficaces

EDF a fait évoluer sa gamme *EDF Pro*®, qui facilite la vie de ses clients professionnels. Les offres *Essentiel*, *Présence* et *Souplesse* ont été remplacées par *Électricité Pro* et *Gaz Naturel* complétées de services comme *Assistance Dépannage 2 heures*, qui rencontre un vif succès.

EDF propose aussi une offre *kWh Équilibre*®, qui fournit une électricité provenant, partiellement ou totalement, de sources d'énergie renouvelables.

EDF Pro et son réseau de partenaires Climsure proposent une solution de climatisation économe en énergie et garantissant un maximum de tranquillité : diagnostic gratuit, conseils pour maîtriser l'énergie, garantie de cinq ans pour

le matériel, contrat d'entretien inclus dans l'offre et financement sur mesure.

### Partenaire des entreprises

#### L'éco-efficacité énergétique à l'honneur

Pour répondre aux attentes des entreprises, EDF développe une gamme de services d'éco-efficacité énergétique : diagnostic des équipements, installation et financement de matériels économes en énergie faisant largement appel aux énergies renouvelables, services de maintenance et d'exploitation. Avec la gamme d'offres *Équilibre*®, les clients peuvent acheter des kWh d'origine renouvelable et soutenir notamment le programme de recherche photovoltaïque CISEL. Ils sont accompagnés dans la maîtrise de leur demande d'énergie et la réduction de leurs impacts environnementaux par des conseils et des services de gestion comme *Adviso*®, *Di@lege*® et *Panorama*® (suivi et pilotage des consommations) et des diagnostics comme *Diagnostic Optimia*® et *Contrat de progrès*® (maîtrise de la consommation).



### DYNAMIQUE COMMERCIALE

**175 000** conseils  
*Premier Niveau Rénovation*

**12 000** services  
*Objectif Travaux*

**336 500** prêts *Vivrélec*®  
dans le neuf ou la rénovation

**100 700** services  
*Assistance Dépannage Électricité/Électricité + Plomberie*

**80 000** services  
*Assurélec*®

**46 500** services  
*Suivi Conso*



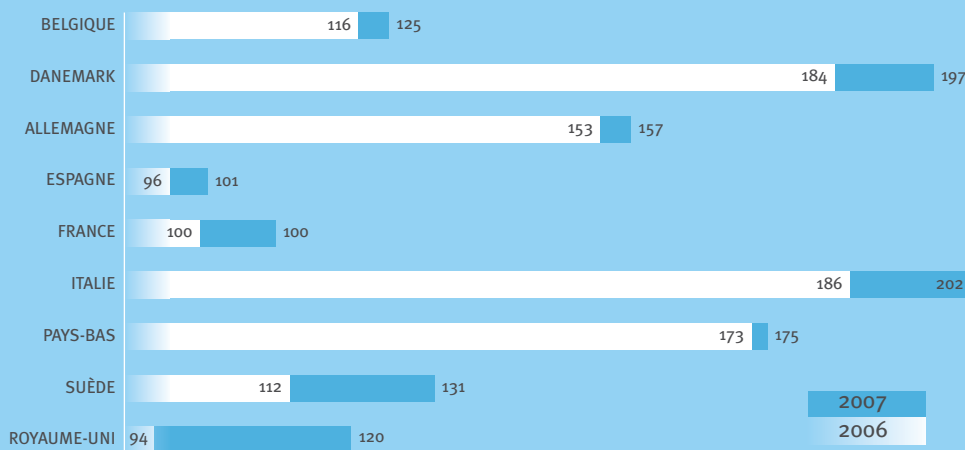
### POMPE À CHALEUR HAUTE TEMPÉRATURE (PAC HT)

En 2007, la nouvelle PAC développée par EDF R&D a fait franchir à cette technologie un pas significatif. Elle peut chauffer une maison ancienne sans appoint d'énergie, même les jours les plus froids, et produire l'eau chaude sanitaire. Dans une maison de 160 m<sup>2</sup>, en remplacement d'une chaudière à énergie fossile, et sans modifier le réseau de chauffage central, la PAC HT divise par deux la facture de chauffage, et par cinq les émissions de CO<sub>2</sub>. Elle est en cours d'industrialisation et s'intégrera aux offres EnR Réparties d'EDF.

### CONCURRENCE

Pour donner des marges de manœuvres aux revendeurs concurrents d'EDF dans un contexte de prix de marché de gros élevés, le Conseil de la concurrence a accepté en décembre 2007 l'engagement d'EDF de mettre à leur disposition un volume d'énergie de base. Cette fourniture montera progressivement en puissance et en prix, pour recouvrer, à partir de 2013, le coût de développement de l'EPR (46 € MWh, base euro 2005).

### ÉLECTRICITÉ – CONSOMMATEURS DOMESTIQUES PRIX SEMESTRIELS



Source : Eurostat.

## Clients professionnels

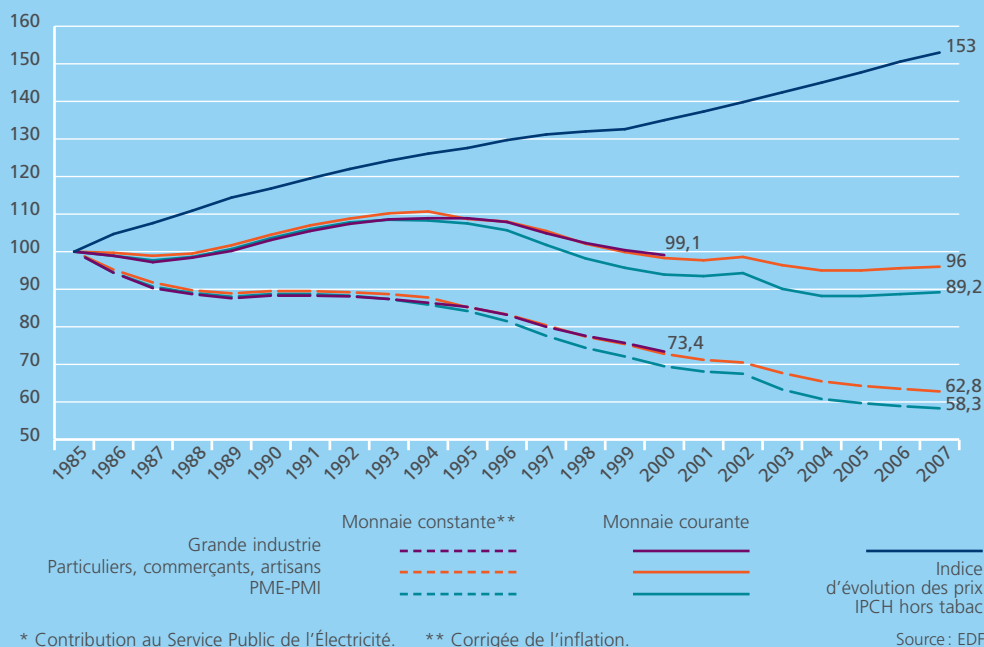
**20 000 offres**  
*Électricité Pro*

**47 000 services**  
*Assistance Dépannage 2 heures*

**55 000 contrats**  
*Offre duale électricité et gaz naturel*



## ÉVOLUTION DES TARIFS RÉGLEMENTÉS DE VENTE HT HORS CSPE\* DE L'ÉLECTRICITÉ EN FRANCE (indice 100 en 1986)



### Qualité de service et satisfaction de la clientèle

La satisfaction des clients est au cœur de la démarche commerciale d'EDF. Certains atouts sont particulièrement reconnus comme l'amabilité de l'accueil, le professionnalisme des interlocuteurs ou le suivi des demandes au quotidien. EDF travaille à améliorer la qualité du service aux clients comme la facturation et le délai de traitement des réclamations. La division Entreprises a entrepris une démarche de certification environnementale ISO 14001.

### Partenariat pour les clients électro-intensifs et mesures transitoires pour les industriels

Devant l'augmentation des prix de marché entre 2000 et 2004, les pouvoirs publics ont instauré, pour les industriels qui avaient quitté le tarif, la possibilité d'opter pour un tarif transitoire d'ajustement du marché (TarTAM), pour une durée de deux ans non renouvelables. Son niveau ne peut être supérieur de plus de 25 % au tarif réglementé applicable à un site de consommation similaire. Ces clients devaient adresser leur demande à EDF avant le 1<sup>er</sup> juillet 2007.

## Entreprises

200 000 clients

223,5 TWh<sup>1</sup>  
ventes d'électricité en 2007

16,7 TWh<sup>2</sup>  
ventes de gaz naturel

1. Hors ventes au Tarif Bleu, géré par la division Particuliers et Professionnels pour le compte de clients de la division Entreprises.

2. Y compris ventes aux collectivités territoriales et bailleurs sociaux.

Avec les très grands consommateurs réunis dans le consortium *Exeltium*, EDF s'est engagé dans une démarche de partenariat industriel et commercial de long terme. Objectif : faire bénéficier ces clients d'une visibilité sur le prix de leur approvisionnement en électricité en contrepartie d'un partage de risques dans l'investissement de l'outil de production d'EDF. Sa mise en œuvre suppose que les autorités européennes ne s'y opposent pas.

### L'accompagnement des collectivités

#### La proximité d'un partenaire de l'éco-efficacité énergétique

Avec l'appui de ses filiales et partenaires, EDF déploie une panoplie de services, diagnostics, conseils, outils de pilotage des consommations d'énergie, pour accompagner les collectivités et bailleurs sociaux dans leurs projets d'éco-efficacité énergétique. Il met à leur disposition de multiples solutions techniques à base d'énergies renouvelables : solaire thermique, photovoltaïque, géothermie, bois, pompe à chaleur. Ses conseillers les aident à améliorer la performance de leur patrimoine.

L'excellent accueil réservé par les bailleurs sociaux à l'offre *Montant de Charges*, qui comporte une garantie de résultat, témoigne de la pertinence de ces démarches, génératrices de certificats d'économie d'énergie.

#### Des solutions opérationnelles diversifiées

De nombreuses collectivités se sont équipées en installations performantes avec EDF. Saint-Étienne Métropole a choisi une réalisation photovoltaïque pour son stade Geoffroy-Guichard. Chaville a opté pour le même type d'équipement pour son centre culturel, conçu comme une vitrine pour sensibiliser ses administrés aux énergies vertes. C'est le biogaz qu'a retenu la Communauté d'agglomération du pays d'Aubagne et de l'Étoile pour produire de l'électricité revendue à EDF.

À Soultz, la géothermie apporte confort et économies d'énergie à des pavillons accueillant des personnes âgées.

La même ressource chauffe le centre de loisirs de la Communauté de communes du pays Dunois.

Panneaux photovoltaïques du stade Geoffroy-Guichard, à Saint-Étienne.

MÉDIATHÈQUE EDF - WILLIAM BEAUCARDET



## PRODUCTIVITÉ

Pour mieux satisfaire ses clients et améliorer la productivité, EDF a lancé le projet *Clipper* qui vise à simplifier certains processus : système de management, gestion des contrats, montage et déploiement des offres électricité et gaz, relation avec le distributeur par exemple.

## PARTENARIAT

L'offre *Puissance Excelis®* développée avec Schneider pour l'installation, le financement et la maintenance de postes de transformation a trouvé son marché avec 134 affaires négociées.



## ÉCO-EFFICACITÉ ÉNERGÉTIQUE

dans les bâtiments publics et logements sociaux

Pour réduire la consommation d'énergie et les émissions de CO<sub>2</sub>, EDF R&D développe :

- des outils pour cibler et hiérarchiser les actions sur un bâtiment,
- des technologies performantes pour le bâti et l'intégration d'énergies renouvelables,
- des simulations numériques pour évaluer les gains et le coût global des stratégies envisagées. Ces services visent à favoriser l'émergence de modèles économiques « orientés coût global ». Plusieurs études sont engagées avec des collectivités.

## Collectivités locales

**80 000 clients**  
collectivités et bailleurs sociaux  
en France métropolitaine


**87 %**  
de clients satisfaits en 2007<sup>3</sup>  
sur la qualité de services

Création d'un  
**site Internet dédié**

3. Source : TNS Sofres.



# La production en France

-  En France<sup>1</sup>, EDF a produit 482,9 TWh, dont 86,6 % à partir de ses centrales nucléaires. Pour répondre à la croissance de la demande et à la hausse des appels de pointe, il augmente ses investissements industriels dans toutes les filières de production.



MÉDIATHÈQUE EDF - JEAN-LIONEL DIAS

## Un parc de production performant et diversifié

EDF appelle ses centrales électriques en donnant la priorité aux unités offrant les coûts variables les plus bas. L'hydraulique au fil de l'eau est utilisée pour la production de base, les centrales nucléaires pour la base et la semi-base. L'hydraulique des barrages et les centrales thermiques à flamme sont sollicitées pour la production de semi-base et de pointe.

## Production nucléaire

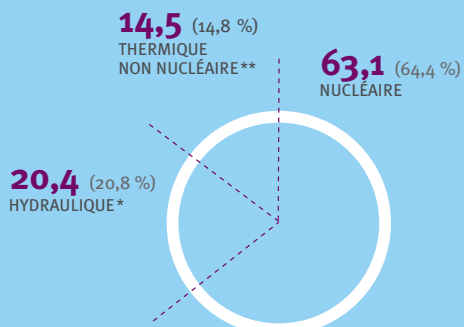
Les 58 réacteurs nucléaires ont assuré 86,6 % de la production nationale d'EDF. Leur disponibilité (80,2 %), en retrait par rapport à 2006 (83,6 %), a été affectée par une avarie générique, sans conséquence pour la sûreté, sur 15 générateurs de vapeur (GV) de centrales 900 MW et 1 300 MW. Un traitement chimique a été mis au point en concertation avec l'Autorité de Sûreté Nucléaire (ASN) et mis en œuvre avec succès sur une première centrale au 1<sup>er</sup> semestre 2007. Ce procédé a ensuite été étendu à trois autres centrales. À moyen terme, EDF se fixe un objectif

**95 % de la production**  
en France sans émission de CO<sub>2</sub> grâce au nucléaire et à l'hydraulique

**42,5 g CO<sub>2</sub>/kWh en 2007**  
Le parc français d'EDF est en moyenne 8 fois moins émetteur que le parc européen (372 g CO<sub>2</sub>/kWh — source AIE 2005)



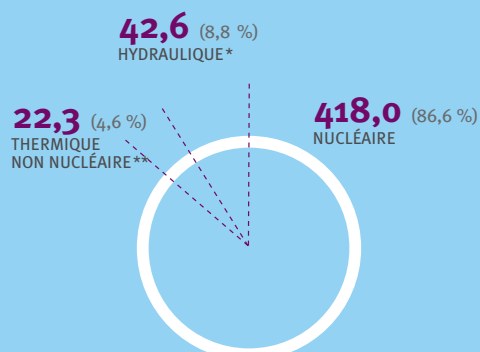
## EDF, PUISSANCE INSTALLÉE EN 2007 (en GWe)



\* Dont 371 MW pour Corse et DOM en 2007.  
\*\* Dont 1405 MW pour Corse et DOM.



## EDF, PRODUCTION EN 2007 (en TWh)



\* Dont 1,4 TWh en Corse et dans les DOM.  
\*\* Dont 4 TWh en Corse et dans les DOM.

de 85 % de disponibilité, fondé sur la résolution des problèmes de colmatage des générateurs de vapeur (GV), sur les progrès de l'exploitation et la baisse continue des durées d'arrêt pour recharger les réacteurs en combustible. En 2007, six réacteurs ont été rechargés en moins de 30 jours et celui de Dampierre 2 en 23 jours, la meilleure performance jamais réalisée en France.

### Production hydraulique

La production d'origine hydraulique, malgré une hydraulité globale inférieure à la normale, est en hausse par rapport à 2006 (42,6 TWh, 40 TWh en 2006). La réponse à la sollicitation (99,3 %) s'améliore (99,2 % en 2006). La disponibilité atteint 90,9 % au lieu de 91,7 % en 2006, en raison des nombreux chantiers SuperHydro engagés.

### Production thermique

Dans les centrales thermiques à flamme (charbon, gaz, fioul), les investissements conduits depuis trois ans portent leurs fruits. Réactif et performant, ce parc a fourni 4,6 % de la production d'EDF en France continentale. Sa disponibilité continue de s'améliorer, avec un coefficient d'indisponibilité de 11,96 % en 2007 pour un objectif de 13 %.

Comme prévu, la centrale fioul de Cordemais 3 (700 MW) a été remise en service après douze ans d'arrêt et la nouvelle turbine à combustion (125 MW) de Vitry a été couplée au réseau, après un chantier qui a mobilisé 50 personnes pendant dix-huit mois. Ces investissements dans des centrales flexibles et réactives aident à répondre aux pics de consommation.

1. Y compris Corse et DOM.



Face aux enjeux énergétiques et environnementaux, notre parc de production montre que l'on peut allier, en toute sûreté, compétitivité et préservation du climat. Avec l'EPR de Flamanville, nos investissements en capacité de semi-base et de pointe et notre effort de recrutement et de formation, notre système de production prend un nouvel élan."

**Bernard Dupraz**, Directeur Général Adjoint Production Ingénierie



## FRANCE

**96,2 GWe** en France continentale (hors Corse et DOM) : le premier parc de production d'Europe

**16 %** de la puissance installée totale des principaux pays européens (soit les 22 membres de l'Union for the Coordination of Transmission of Electricity - UCTE)



## CHANTIER EPR

La construction de l'EPR de Flamanville s'accompagne d'une démarche *Grand Chantier* qui facilite l'intégration du chantier dans le tissu socio-économique régional.

Le Bus pour l'emploi affrété par le groupe Bouygues avec EDF, le Conseil général de la Manche, l'ANPE et l'APEC a reçu 1 800 candidats : 215 personnes ont été recrutées et plus de 160 candidats sont en formation.

Les entreprises régionales peuvent s'informer sur les appels d'offres et le déroulement du chantier en consultant le site Internet créé avec la Chambre de commerce et d'industrie de Cherbourg. Elles peuvent ainsi s'inscrire sur la liste des sous-traitants locaux, consultable par les titulaires des marchés.





Barrage au fil de l'eau de Tuilières, sur la Dordogne. Un des chantiers du programme SuperHydro (Sûreté et performance de l'hydraulique) qui compte 450 opérations de rénovation et de modernisation du parc hydraulique en France.

**45 %**  
des collaborateurs  
du parc de  
production  
à la retraite d'ici  
2015



### La sûreté et la radioprotection : une amélioration permanente

#### Un contrôle exigeant, une démarche industrielle

Maintenir le haut niveau de sûreté et de sécurité est la priorité d'EDF. Dans les centrales nucléaires, celle-ci est contrôlée par les évaluations globales effectuées par l'exploitant et par les audits que réalise l'Inspecteur Général pour la Sûreté Nucléaire et la Radioprotection. Le contrôle externe est assuré par l'ASN lors des 400 inspections annuelles. À l'occasion des visites décennales, qui durent environ trois mois et nécessitent plus de cinq ans de préparation, les centrales subissent un check-up complet qui intègre les innovations techniques issues du retour

d'expérience français et international. En 2007, le réexamen de sûreté lié aux premières Visites décennales (VD) du palier 1 500 MW a suscité des échanges approfondis avec l'ASN. Les deuxièmes VD (20 ans) du palier 1 300 MW sont engagées et se poursuivront jusqu'en 2014. Les troisièmes VD (30 ans) du palier 900 MW débuteront en 2009 à Tricastin et Fessenheim : un premier contrat pour des études et des travaux de maintenance et de modernisation a été attribué en 2007 à Areva.

#### Les meilleures pratiques des exploitants mondiaux

Des inspections internationales régulières favorisent le partage des meilleures pratiques. Effectuées à la demande de l'ASN, les revues Osart<sup>1</sup> de l'AIEA<sup>2</sup>

## 5 priorités 2007

**Exploiter** en toute sûreté  
les 58 réacteurs du parc  
et en renforcer les performances

**Poursuivre** les investissements  
dans le parc thermique à flamme

# 0,8 événement classé

(recensé de niveau 1 et plus)  
en moyenne  
par réacteur en 2007  
(1,2 par réacteur en 2006)

débouchent sur des recommandations opérationnelles. En 2007, l'Osart de Chinon a identifié 11 bonnes pratiques. Quant aux Peer Reviews menées à la demande d'EDF par WANO<sup>3</sup>, elles sont l'occasion d'évaluer les performances de sûreté par rapport aux meilleures pratiques internationales. En 2007, elles ont été conduites dans les centrales de Blayais, Cruas, Fessenheim et Penly.

## Radioprotection : des résultats supérieurs aux objectifs

En baisse, la dose collective moyenne (0,60 homme-sievert par réacteur et par an, 0,69 en 2006) est comparable à celle qu'enregistrent les exploitants allemands, japonais et américains pour leurs réacteurs de même technologie.

Quant à l'exposition individuelle aux rayonnements, elle reste bien inférieure à la limite réglementaire annuelle de 20 millisieverts (mSv) sur douze mois : en 2007 seuls 20 intervenants, EDF et prestataires, ont reçu une dose cumulée supérieure à 16 mSv. Des progrès restent à faire dans le management du risque radiologique (119 événements significatifs liés à la radioprotection en 2007).

## Sûreté hydraulique : même vigilance

EDF porte une attention extrême à la sûreté hydraulique, en particulier à la conduite des installations lors des crues et à la sécurité des tiers à l'aval des ouvrages. Il mène chaque année une campagne pour sensibiliser le public aux abords de ses sites hydrauliques. Les ouvrages font aussi l'objet de Visites décennales de sûreté : 12 grands barrages ont été inspectés en 2007.

1. Operational Safety Review Team.
2. Agence Internationale de l'Énergie Atomique.
3. World Association of Nuclear Operators.

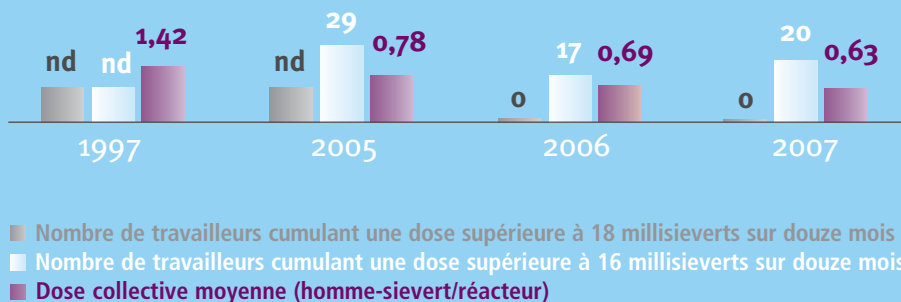
## BONNES PRATIQUES

Le parc de production organise des challenges pour distinguer et généraliser les bonnes pratiques dans tous les métiers.

Lors de la 9<sup>e</sup> édition du Challenge Division Production Nucléaire, 131 innovations et bonnes pratiques de sûreté, de sécurité et de radioprotection ont été présentées dont 18 généralisées en 2007.

La 1<sup>re</sup> édition des Trophées Pratiques performantes de la Division Services a distingué 13 pratiques à généraliser.

## RADIOPROTECTION



## DURÉE DE VIE DES CENTRALES NUCLÉAIRES

En France, l'autorisation de poursuite d'exploitation des centrales nucléaires est soumise tous les dix ans à la validation de l'ASN après *Visite Décennale* et *Réexamen de sûreté* effectué par EDF sous son contrôle. Un programme de modifications proposé par EDF et approuvé par l'ASN en 2006 devrait assurer la durée de vie des centrales pour 40 ans au moins. Aux États-Unis, les licences d'exploitation de 48 des 100 centrales nucléaires ont déjà été portées de 40 à 60 ans.

**Tenir** les objectifs  
(qualité, délais, coûts)  
du projet EPR Flamanville 3

**Soutenir**  
le développement à  
l'international, notamment  
dans le nucléaire

**Renouveler**  
et renforcer les compétences



La construction de 3 turbines à combustion (TAC) a été lancée à Vaires-sur-Marne. Objectif du programme : répondre à la hausse des appels de pointe.

## Unité de Production Hydraulique EST, première unité triplement certifiée ISO 9001, ISO 14001, OHSAS 18001

### Limiter l'impact environnemental des installations

EDF réduit l'impact environnemental de ses installations et en limite les rejets et les effluents<sup>1</sup>.

Dans les centrales thermiques à flamme, le procédé de dénitrification, opérationnel au Havre 4 et à Cordemais 5 depuis fin 2007 et à Cordemais 4 à partir de 2008, réduit de 80 % les rejets d'oxyde d'azote. Ces unités sont déjà équipées d'un système de désulfuration des fumées efficace à 90 %. En outre, l'utilisation de fioul à « très, très » basse teneur en soufre (0,55 %) comme à Cordemais 3 limite encore l'impact environnemental. Dans les centrales nucléaires, la maîtrise

à la source de la production d'effluents et la rigueur de leur gestion maintiennent les rejets radioactifs liquides (hors tritium, carbone 14 et <sup>63</sup>Ni) à un niveau (0,3 GBq/réacteur et par an) très inférieur à la limite autorisée. Des progrès ont été réalisés pour les rejets chimiques : pour l'hydrazine, ils se limitent à quelques kilos par réacteur et par an, et pour l'acide borique, ils ont baissé de 30 % depuis 2004.

Gérés avec la plus extrême attention et en toute sûreté, les déchets radioactifs sont envoyés en stockage dans les centres de l'Andra<sup>2</sup>. EDF s'attache à en réduire la production à la source, ce qui produit aussi un avantage économique.

## PROGRAMME OBTENIR UN ÉTAT EXEMPLAIRE DES INSTALLATIONS

EDF conduit un programme de housekeeping de 600 M€ sur cinq ans pour porter la tenue des centrales nucléaires au niveau des meilleurs standards internationaux : peinture, éclairage, lutte contre la corrosion en bord de mer, etc. Il a commencé à le déployer en 2007 à Civaux, Golfech et Tricastin.



## PRISE EN COMPTE DE LA DIMENSION HUMAINE DES PROJETS TECHNIQUES

La prise en compte globale de l'environnement technique, organisationnel et humain est indispensable à la réussite des programmes de modifications des centrales. Ce constat a motivé l'élaboration par EDF R&D d'une démarche d'intégration de ces aspects dans les évolutions du parc nucléaire. Expérimentée sur une trentaine de projets liés à la préparation des troisièmes visites décennales du palier 900 MW, cette démarche a prouvé son efficacité. Transmise à l'ASN en juin 2007, elle est déployée progressivement.

## DES RÉACTEURS RAPIDES AU SODIUM POUR LA 4<sup>e</sup> GÉNÉRATION

Le programme commun de R&D lancé par le CEA, EDF et Areva vise à proposer en 2012 les grandes options d'un réacteur rapide de 4<sup>e</sup> génération refroidi au sodium et à engager la construction d'un prototype qui serait mis en service après 2020. La recherche sur les réacteurs à neutrons rapides s'inscrit dans le cadre du Forum International Gen IV et associe, depuis l'accord de 2007, Euratom, la France, le Japon, les États-Unis et la Corée, que la Chine devrait rejoindre prochainement.

## Des investissements en forte croissance

### Accroître les capacités de production dans toutes les filières

EDF a poursuivi en 2007 son programme d'investissements pour répondre à la croissance de la demande d'électricité et à la hausse des appels de pointe. Toutes les filières sont concernées : nucléaire avec l'EPR de Flamanville 3, hydraulique avec la construction d'un aménagement (54 MW) sur le Rizzanese en Corse, thermique à flamme avec la remise en service de quatre centrales au fioul (Porcheville B1 et B2, Cordemais, Aramon pour un total de 2 540 MW) et la construction des turbines à combustion (550 MW) de Vitry et de Vaires. En 2007 de nouveaux investissements de semi-base et de pointe ont été lancés : centrales à Cycle Combiné Gaz de Blénod et Martigues et TAC (555 MW) de Vaires-sur-Marne et Montereau pour un total de 1 925 MW.

### Améliorer durablement la performance économique et la sûreté

D'autres investissements visent à améliorer la performance et la sûreté des installations. Le projet SuPerHydro, Sûreté et performance de l'hydraulique, décidé fin 2006, mobilise de l'ordre de 560 M€ sur la période 2007-2011, pour 450 opérations de rénovation et de modernisation. En 2007, priorité a été donnée aux travaux préalables au démarrage des grandes installations à l'arrêt comme Tuilières ou Pragnères. Le « confortement » du canal de l'usine de Mauzac, la rénovation des alternateurs de Pizançon, le traitement des conduites forcées de Luz 1, la réhabilitation d'un groupe de production de la centrale de Kembs et la rénovation des vannes de Cadarache figurent parmi les grands chantiers de l'année.

1. Se rapporter au rapport *Développement durable groupe EDF 2007*.
2. Agence nationale pour la gestion des déchets radioactifs.

**Rapport**  
Conformément  
à la loi Transparence  
et Sécurité Nucléaire  
de 2006, toutes  
les unités nucléaires  
ont publié en 2007  
un rapport sur  
la sûreté nucléaire et  
la radioprotection  
qui recense  
les dispositions  
adoptées, les incidents  
ou accidents, la nature  
et les volumes des  
rejets et des déchets  
radioactifs.  
Ces rapports intègrent,  
en annexe,  
les recommandations  
des CHSCT.



# Les activités **régulées** en France



Les activités de transport et de distribution d'EDF en France relèvent de filiales spécifiques, indépendantes : RTE pour le transport et ERDF, créé le 1<sup>er</sup> janvier 2008, pour la distribution<sup>1</sup>. Elles mènent une politique dynamique d'investissement pour faire face à une consommation croissante. Elles rendent compte au régulateur, la CRE<sup>2</sup>, de manière transparente et non discriminatoire des activités dont elles s'acquittent.



## RTE

**100 000 km**  
de circuits  
à haute et très  
haute tension  
(de 63 kV à  
400 kV)

**44 lignes**  
transfrontalières

### RTE EDF Transport, gestionnaire indépendant du réseau de transport

RTE est une filiale à 100 % du groupe EDF, dotée par la loi d'un statut spécifique qui garantit, sous le contrôle de la CRE, son indépendance et sa neutralité. RTE entre dans une nouvelle phase d'investissements. Ceux-ci seront portés à environ 950 M€ par an de 2008 à 2011. Ils devront être soutenus par une adaptation des tarifs. Les investissements de 2007 (792 M€) ont essentiellement servi à la sécurisation du réseau national.

### Un gestionnaire indépendant pour le réseau de distribution

#### Une année de réorganisation

À l'occasion de l'ouverture du marché aux particuliers, l'organisation et le management de la distribution ont connu une refondation sans précédent, menée à bien grâce à l'implication des équipes. Les solutions informatiques pour séparer

les 28,4 millions de comptes clients sont déployées par paliers, en intégrant l'expérience de l'ouverture du marché aux professionnels de 2004. Six mois avant l'ouverture, tous les fournisseurs d'EDF pouvaient se familiariser avec ces solutions informatiques sur le portail EDF. Le prochain enjeu porte sur la communication avec les systèmes informatiques des fournisseurs et les délais de raccordement.

### La création d'ERDF

La filiale ERDF, Électricité Réseau Distribution France, devenue opérationnelle le 1<sup>er</sup> janvier 2008, est dotée d'un conseil de surveillance et d'un directoire, et ses dispositions de gouvernance assurent son indépendance de gestion. La plupart de ses salariés sont rattachés à un service commun avec la filiale de Gaz de France. En 2008, ERDF va développer son *Projet industriel, social et sociétal* axé sur l'amélioration de la qualité des services et de la fourniture, sur le recrutement et



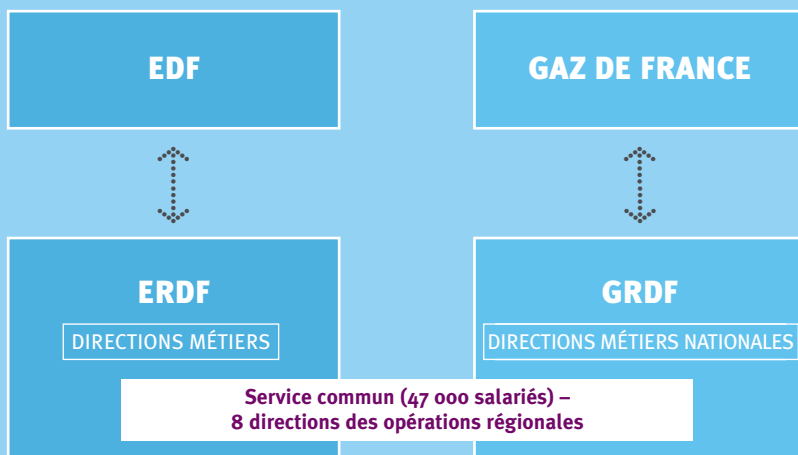
## ERDF

**1,27 million**  
de km de lignes à  
haute et basse tension

**35 millions** de compteurs  
**1 200** contrats de concessions  
**4 292** producteurs raccordés

**94 %**  
ERDF distribue l'électricité  
dans 94 % des communes

→ ORGANISATION DE LA DISTRIBUTION EN FRANCE  
DEUX FILIALES INDÉPENDANTES POUR EDF ET GAZ DE FRANCE,  
UN SERVICE OPÉRATIONNEL COMMUN



la professionnalisation des métiers. Il devra préparer plusieurs négociations : contrat de service public 2008-2010, nouveau tarif d'utilisation des réseaux publics, accords sociaux.

### Les Systèmes énergétiques insulaires (SEI)

Les SEI regroupent les systèmes énergétiques pas ou peu interconnectés au continent : départements d'outre-mer, Corse et Saint-Pierre-et-Miquelon. Ces zones bénéficient de la péréquation tarifaire avec la France continentale alors que les coûts de production de l'électricité y sont bien supérieurs. Les surcoûts sont compensés par la Contribution au service public de l'électricité. La concurrence a été introduite au niveau des producteurs dans le cadre d'appels d'offres des pouvoirs publics, EDF opérant comme acheteur unique. Cette concurrence est

effective. À la Réunion, EDF n'assure que la moitié de la production. La croissance importante de la consommation d'électricité nécessite des investissements dans la production et les réseaux. En 2007, le chantier du barrage du Rizzanese a démarré en Corse, ainsi que l'extension de l'équipement de Rivière de l'Est à la Réunion. EDF a filialisé sa production en créant PEI, Production Énergie Insulaire, une holding dont dépendront ses centrales qui constituent chacune une société à part entière.

1. RTE et ERDF publient leur propre rapport annuel. Leur activité est donc traitée de manière succincte dans le rapport d'activité d'EDF.
2. Commission de Régulation de l'Énergie.

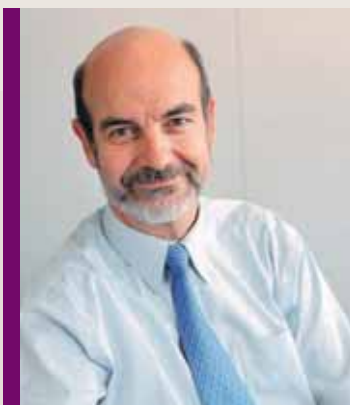
### → LES MISSIONS DE RTE

- Entretien, exploiter et développer le réseau national de transport d'électricité
- Assurer le fonctionnement et la sûreté du système électrique
- Garantir la continuité et la qualité de la fourniture aux utilisateurs du réseau (consommateurs industriels, distributeurs, producteurs et fournisseurs d'électricité)
- Garantir à tous les utilisateurs un accès au réseau transparent et non discriminatoire

### → LES MISSIONS D'ERDF

- Exploiter, entretenir et développer les réseaux français de distribution d'électricité dans le cadre de contrat de concession avec les collectivités locales
- Garantir à tous les utilisateurs un accès au réseau transparent et non discriminatoire
- Assurer l'interconnexion avec les autres réseaux

La Réunion a subi le cyclone Gamède en février 2007, la Martinique et la Guadeloupe l'ouragan Dean en août. Ce dernier a mis hors service 70 % du réseau BT de la Martinique. La fourniture a été rétablie en un temps record avec des renforts venus de métropole. SEI investit 40 M€ pour reconstruire et renforcer ces réseaux.



Le modèle français a prouvé qu'il est possible d'avoir un gestionnaire de réseau indépendant et neutre dans un groupe intégré. En sept ans, RTE n'a soulevé aucun contentieux majeur de la part des 700 utilisateurs français et étrangers du réseau de transport. Il est même cité en exemple partout en Europe."

**Michel Francony**, Directeur Général Adjoint Opérations Régulé France

Depuis le 1<sup>er</sup> janvier 2008, Michel Francony est Président du Directoire d'ERDF et a quitté ses fonctions de niveau Groupe.



## REPÈRES

**8,4 Md€**

de chiffre d'affaires

**8,4 %**

contribution à  
l'EBITDA du Groupe

**5,5 millions**

de comptes clients  
(y compris gaz)

**13 158**

salariés

**4,9 GWe**

de puissance installée

**25,5 TWh**

produits (électricité)



# EDF Energy

## Une bonne résistance dans un environnement difficile

En 2007, EDF Energy a bien résisté à une conjoncture défavorable marquée par une forte volatilité des prix des énergies primaires et une pression à la baisse des prix de vente de l'électricité et du gaz naturel, dans les activités non régulées essentiellement.

MÉDIATHÈQUE EDF - RICHARD SCHROEDER



“ Dans un contexte de prix difficile, toutes les équipes d'EDF Energy se sont mobilisées sur l'excellence opérationnelle. EDF Energy a conservé ses positions commerciales et maintenu son résultat.”

Vincent de Rivaz,  
Directeur général EDF Energy

### Un électricien intégré

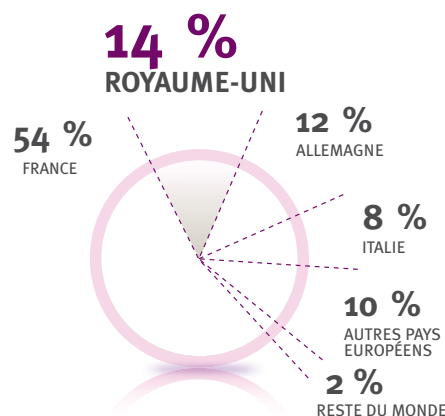
EDF Energy (100 % EDF) distribue de l'électricité et du gaz à Londres ainsi que dans l'est et le sud-est de l'Angleterre, et vend de l'électricité et du gaz au Royaume-Uni (52,4 TWh d'électricité et 28,7 TWh de gaz). La société détient un parc de production comprenant la centrale thermique à gaz de Sutton Bridge, les deux centrales à charbon de Cottam et West Burton, et des champs d'éoliennes dans le nord-est du pays.

### L'amélioration de la performance opérationnelle

#### L'optimisation commerciale

Dans une conjoncture difficile, les équipes se sont mobilisées pour optimiser leurs performances dans toutes les activités. Ainsi, EDF Energy s'est doté d'un système d'information pour suivre au plus près les marges réalisées avec ses grands clients (2 Md€ de chiffre d'affaires). Sur le marché des particuliers, la société a renouvelé son Cost Information System avec deux objectifs: être le fournisseur préféré pour sa qualité de prestation, s'assurer de la rentabilité de chaque client. Elle a continué à investir dans le service à la clientèle. Les performances ont été au rendez-vous: sur un marché très concurrentiel, EDF Energy a stabilisé son portefeuille en gagnant de nombreux clients sur l'année 2007. La facturation et l'encaissement se sont améliorés, dégageant un cash flow et des profits supplémentaires.

### RÉPARTITION CHIFFRE D'AFFAIRES GROUPE





## Des partenariats scientifiques et universitaires

- **Soutien à l'Energy Technologies Institute (ETI) inauguré en 2007**
- **Accord-cadre de R&D avec l'université de Manchester**

Les centrales thermiques de West Burton (à gauche) et de Cottam (à droite) sont désormais équipées toutes deux d'une installation qui diminue les rejets de SO<sub>2</sub> de 94 %. Le gouvernement britannique vient d'autoriser la construction d'une centrale à cycle combiné gaz sur le site de West Burton.



MÉDIATHÈQUE EDF - PHILIPPE ERAMIAN



### L'excellence de l'opérateur de réseau

La branche réseaux, EDF Energy Networks, travaille à devenir en 2009 le réseau le plus efficace de Grande-Bretagne, grâce à un important programme de transformation organisationnelle. Elle a développé d'importants contrats pour des réseaux d'électricité privés. EDF Energy a fini d'installer en 2007 le réseau électrique privé du nouveau tronçon anglais d'Eurostar qui arrive à la gare de Saint-Pancras, comprenant un système très haute tension alimentant l'Eurostar à partir d'une ligne 400 kV relayée par 59 postes de transformation. Ce contrat s'ajoute à de nombreux autres comme ceux des aéroports londoniens d'Heathrow, Gatwick et Stansted. EDF Energy participe aussi à des joint-ventures, telle MUJV Ltd avec Thames Water Services pour installer des réseaux d'eau, de gaz et d'électricité dans les nouveaux bâtiments du ministère de la Défense.

### Le soutien aux clients vulnérables : une action continue

EDF Energy a été distingué par le régulateur comme le fournisseur le plus efficace en faveur des clients vulnérables, en particulier pour son tarif social *Energy Assist*, qui offre une remise de 15 % à 50 000 clients, pour ses solutions de MDE et pour l'aide apportée à ces clients dans leurs démarches visant à faire valoir leurs droits aux aides publiques. En outre, EDF Energy a versé 7 M€ depuis 2003 à sa fondation *Energy Trust*, qui secourt les personnes démunies par des aides matérielles et des conseils.

### Climat et sécurité d'approvisionnement au centre des enjeux

#### Un rôle central dans le débat énergétique britannique

Acteur de premier plan du marché électrique britannique, EDF Energy s'est fortement investi dans le débat sur l'énergie, en particulier dans les consultations engagées par le gouvernement britannique pour ses projets de loi visant à réduire les émissions de gaz à effet de serre et garantir la sécurité des approvisionnements. EDF Energy a mis en avant l'intérêt de l'efficacité énergétique, des énergies renouvelables et du nucléaire. Le gouvernement britannique a lancé une nouvelle consultation sur la question du nucléaire en mai 2007. Le groupe EDF, qui a constitué dès 2006 à Londres une équipe *Projet Nucléaire*, s'y est engagé de façon active. Début 2008, le gouvernement a retenu l'hypothèse d'une relance du nucléaire. Le Groupe envisage de construire et de gérer jusqu'à quatre réacteurs EPR, seul ou en partenariat, sous réserve d'un environnement réglementaire et politique approprié.

1<sup>er</sup> distributeur d'électricité  
**7,9 millions**  
 de foyers desservis

**52,4 TWh**  
 ventes d'électricité

**28,7 TWh**  
 ventes de gaz naturel



En 2007, EDF Energy a installé le réseau électrique privé du tronçon anglais d'Eurostar, qui arrive à la nouvelle gare londonienne de Saint-Pancras.

## → PUISSANCE INSTALLÉE ÉLECTRIQUE (EN MW)

**4 863** (99,92 %)   
 THERMIQUE À FLAMME   
 - dont charbon : 4 060   
 - dont gaz : 803

**1,8** (0,08 %)   
 ÉOLIEN ET   
 AUTRES EnR

### Des investissements pour un avenir énergétique durable

En juin 2007, EDF Energy s'est engagé à réduire de 60 % les émissions spécifiques de CO<sub>2</sub> de son parc de production électrique d'ici 2020 et a lancé le projet, autorisé en octobre par le gouvernement, de construire une centrale à cycle combiné gaz (CCGT) de 1 311 MW sur son site de West Burton. Les travaux débuteront en 2008 pour une mise en service vers 2011. EDF Energy a en outre renforcé sa collaboration avec EDF Énergies Nouvelles, pour développer, construire, acheter et exploiter des moyens de production d'énergies renouvelables au Royaume-Uni : éoliennes terrestres et offshore, solaire, biomasse, centrales microhydrauliques. Objectif : 1 000 MW pour la prochaine décennie. En septembre, EDF Energy a reçu le feu vert pour un projet éolien

offshore de 90 MW près de Teesside dans le nord-est de l'Angleterre.

En 2007, EDF est devenu le « partenaire durable » privilégié des JO de Londres 2012. EDF Energy fournira l'énergie des JO, à partir d'énergies renouvelables, ainsi qu'un combustible allégé en carbone pour la torche et la flamme olympique. Pièce centrale de ce partenariat, *EDF Energy 2012 Carbon Challenge* encourage les foyers à réduire, par des mesures pratiques, leur empreinte énergétique de 15 % d'ici 2012. À fin 2007, déjà 25 000 personnes y ont adhéré.

1. Prix du MWh en base à terme.

### → ÉCONOMIE D'ÉNERGIE

EDF Energy a commencé d'installer 3 000 compteurs interactifs bi-énergie. Sur leurs écrans, les consommateurs accèdent à des informations qui les aident à économiser l'énergie.

### → NOTORIÉTÉ DE LA MARQUE

EDF Energy a placé en mai 2006 toutes ses activités sous une marque unique, avec le logo du groupe EDF. La notoriété de sa marque est passée de 27 % à 82 % en novembre 2007. Elle rejoint, au premier rang, celle de British Gas.

**182 000 km**  
de réseaux

**Marché britannique de l'électricité**

**33** £/MWh fin 2006

**53** £/MWh fin 2007



## REPÈRES

**6,9 Md€**

de chiffre d'affaires\*

**6,8 %**

contribution à  
l'EBITDA du Groupe\*

**6 millions**

clients (y compris gaz)\*\*

**9336**

salariés\*

**15,0 GWe**

de puissance installée\*\*

**73,5 TWh**

produits (production  
d'électricité nette)\*\*

\* Données contributives  
groupe EDF.

\*\* Source : rapport annuel  
EnBW 2007.



# EnBW

## La performance au rendez-vous

- EnBW, troisième électricien allemand, a tiré parti de plusieurs années de réduction de coûts et d'un marché relativement porteur, où les prix se sont maintenus à un niveau élevé. Grâce à son appareil de production performant et à son dynamisme commercial, il a réalisé un exercice très positif.

### Des résultats améliorés

EnBW, énergéticien allemand historique du Bade-Wurtemberg, présente un modèle équilibré associant production d'électricité, transport-distribution, trading et commerce d'électricité et de gaz. En 2007, la société a continué de réduire son endettement net. Après avoir mené à bien, entre 2003 et 2006, son programme *Top Fit* de réduction des coûts (1 Md€), EnBW a lancé le programme *Operative Exzellenz*. Objectif : optimiser les process opérationnels par une implication forte des acteurs pour réaliser des gains durables.

### Développer le parc de production

EnBW présente un mix de production équilibré et peu émetteur de CO<sub>2</sub> comparé aux autres énergéticiens allemands : nucléaire et hydraulique pour la production de base, centrales au charbon pour la base et la semi-base, les besoins de pointe étant couverts par des centrales au gaz et au fioul et par des stations de pompage. La société a augmenté sa capacité hydraulique, avec le passage de 26 MW à 100 MW de la centrale de Rheinfelden qui sera mise en service d'ici 2010. EnBW renforce son parc de production électrique et a décidé, fin 2006, de construire une centrale à charbon de 900 MW à Karlsruhe, où elle poursuit également l'étude pour une centrale à gaz. La société entend aussi investir dans des centrales géothermiques. Un contrat de fourniture conclu avec le producteur STEAG (dans la Ruhr) lui assure la mise à disposition d'une capacité de production de 250 MW sur vingt ans à partir de 2010. Par ailleurs, EnBW compte se développer dans l'est de l'Europe ainsi qu'en Turquie.

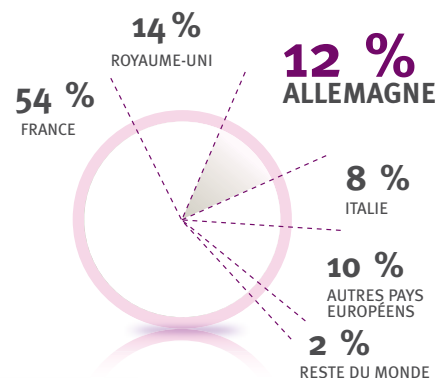
MÉDIATHÈQUE EDF - STÉPHANE LAVOUÉ



Sur un marché très concurrentiel et dans un environnement contraint, EnBW a su améliorer ses résultats. Nous menons une politique commerciale active et conquérante soutenue par un marketing très créatif.”

Hans-Peter Villis,  
Président du Directoire d'EnBW

### RÉPARTITION CHIFFRE D'AFFAIRES GROUPE





Les compteurs intelligents d'EnBW vont permettre aux clients de suivre en ligne leur consommation d'énergie, pour mieux la maîtriser.

➔ **Dynamisme commercial dans un contexte très concurrentiel**

**Progrès en 2007**

En 2007, EnBW a vendu 140 TWh d'électricité à 6 millions de clients dans un environnement très concurrentiel marqué par la montée en puissance des revendeurs. La société a gagné plus de 150 000 clients, dont de grands industriels, comme Daimler ou Bosch, et d'importantes communes comme Stuttgart.

Avec EDF, dans le cadre de la stratégie commerciale commune auprès de grands clients industriels, EnBW a gagné les sites allemands du sidérurgiste RIVA, représentant un volume de 3 500 GWh d'électricité en 2008 et 2009.

**Un marketing innovant**

Face à la concurrence, EnBW poursuit une approche multimarque : *EnBW*® dans le Bade-Wurtemberg et, sur le marché national, *Yello*® pour les particuliers, *Watt*® pour les PME et *Naturenergie*® pour l'électricité produite à partir d'énergies renouvelables. Yello dispose d'une très forte notoriété et

dessert 1,4 million de clients sur le marché allemand. En septembre, elle est entrée sur le marché suédois, très concurrentiel et très ouvert.

EnBW poursuit une stratégie commerciale de différenciation par les services. EnBW et Yello mènent ainsi un projet pilote de compteurs intelligents permettant de suivre en ligne la consommation d'électricité et ouvrant des perspectives de développement de produits et services novateurs.

**Un opérateur important de transport et de distribution gaz-électricité**

EnBW détient et exploite le réseau de transport d'électricité (380/220 kV) dans le Bade-Wurtemberg et assure les interconnexions avec les autres réseaux. Propriétaire de la majeure partie du réseau haute et moyenne tension (110 kV à 20 kV) dans sa zone historique, il est également très présent dans la distribution (20 kV à 400 V). L'essentiel des contrats de concession conclus par EnBW devra être renouvelé entre 2008 et 2012 : l'entreprise s'est préparée à ces échéances. Elle conduit un plan d'action structuré depuis plusieurs

**140 contrats de concession de distribution d'électricité renouvelés en 2007**

**EnBW Trading est l'un des grands acteurs de la place boursière électrique allemande**



années. La société détient aussi une cinquantaine de participations dans des *Stadtwerke*<sup>1</sup> et des entreprises communales qui exploitent des réseaux de distribution. Début 2007, EnBW a renforcé sa position dans le Bade-Wurtemberg et l'est de la Saxe, en augmentant ses participations dans trois sociétés régionales: Erdgas Südwest, détenue désormais à 79 %, Énergie Sachsen Ost, détenue à 64,84 %, et Gasversorgung Sachsen Ost Wärmeservice, détenue à 100 %. À l'instar de ses concurrents, EnBW a subi en 2006 une baisse des tarifs d'accès aux réseaux de 8 % pour son réseau de transport d'électricité, de 14 % pour le réseau de distribution d'électricité et de 17 % pour le réseau de distribution de gaz.

### Gaz: sécuriser les approvisionnements à des prix compétitifs

#### Investissements dans les infrastructures

EnBW intervient via EnBW Trading, qui a étendu en 2007 ses activités à des transactions physiques de gaz en Allemagne et dans les pays voisins, et surtout via GVS détenue à parité avec ENI. Avec un réseau de 1 892 km de gazoducs et 90 millions de m<sup>3</sup> de capacités de stockage (surtout dans le Bade-Wurtemberg), GVS vend du gaz quasi exclusivement aux redistributeurs et a pour seuls clients directs quelques industriels.

Dans un contexte de plus en plus concurrentiel, EnBW investit pour accéder à des volumes de gaz à des prix compétitifs. Pour renforcer son contrôle sur les infrastructures, il a conclu avec 4Gas

un protocole d'accord sur le projet de terminal GNL LionGas à Rotterdam, dont la mise en service est prévue en 2011. Aux termes de cet accord, EnBW détiendra 15 % de l'installation et y disposera d'une capacité de 3 Gm<sup>3</sup> de gaz par an. EDF et EnBW ont également signé en mai 2007 avec IVG Immobilien des accords pour des investissements permettant l'utilisation, à Etzel, de cavernes salines destinées au stockage du gaz (400 millions de m<sup>3</sup>), à partir de 2010. Ils participent également au consortium qui construira le gazoduc (56 km) reliant Etzel au réseau hollandais de transport de gaz.

#### La nouvelle offre gaz de Yello

Dans le Bade-Wurtemberg, EnBW commercialise le gaz auprès des clients résidentiels principalement à travers ses filiales EnBW Gas et ODR. En Saxe et à Düsseldorf, elle intervient via ENSO Erdgas GmbH et Stadtwerke Düsseldorf. En octobre 2007, Yello a lancé une offre gaz, limitée pour l'instant à Nuremberg (Bavière) et Essen (Rhénanie-du-Nord-Westphalie) qui constituent des marchés locaux importants offrant de bonnes conditions pour un nouvel entrant. Yello fait bénéficier ses nouveaux clients d'un compteur intelligent.

1. Régies municipales.

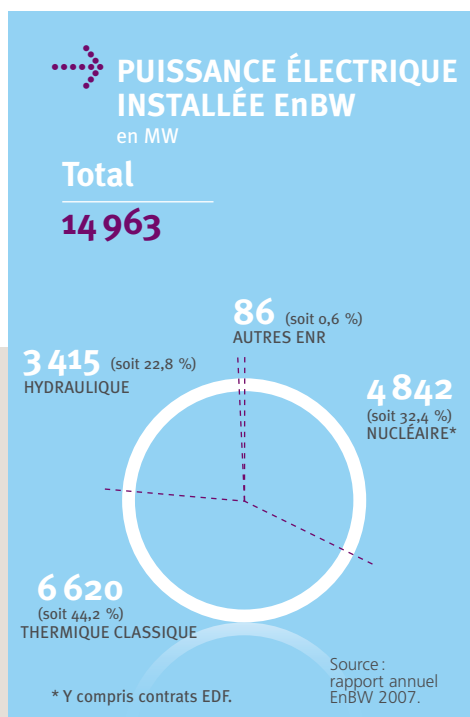
**2007** une situation financière encore améliorée, une rentabilité supérieure à 2006

**150 000** nouveaux clients

#### NUCLÉAIRE

L'Agence internationale de l'énergie atomique (AIEA) a conduit une mission OSART<sup>2</sup> à la centrale nucléaire de Neckarwestheim en octobre 2007. EnBW est le seul exploitant nucléaire allemand dont tous les sites en service ont été évalués par l'AIEA dans les dernières années.

2. OSART: Operational Safety Review Team, mission d'inspection de l'Agence internationale de l'énergie atomique (AIEA).



MÉDIATHÈQUE EDF - FRANCK SHULTZE



## REPÈRES

**4,7 Md€**

de chiffre d'affaires\*

**6%**

contribution à  
l'EBITDA du Groupe\*

**187 000**

clients (y compris gaz)\*\*

**1 449**

salariés\*

**12,5 GW**

de puissance installée\*\*

**53,3 TWh**

produits (production  
d'électricité nette)\*\*

\* Données contributives  
groupe EDF.

\*\* Source : Edison.

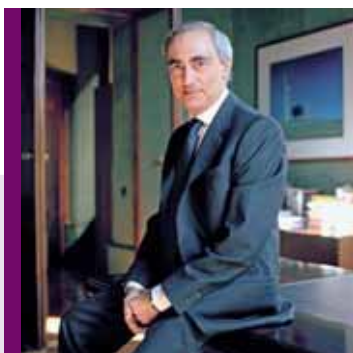


# Edison

## Des objectifs atteints, un dispositif industriel rénové

Edison tire le bénéfice des investissements de modernisation et d'extension de son outil de production, principalement en Italie. Partant de ces bases solides, il engage une stratégie de conquête pour maîtriser totalement ses provisionnements en gaz naturel, développer les énergies renouvelables et participer à l'expansion géographique du groupe EDF, dans l'Europe du Sud-Est, en Turquie notamment.

MÉDIATHÈQUE EDF - RICHARD SCHROEDER



“  
Edison va concentrer ses investissements de production sur les énergies renouvelables, sur l'exploration et la production d'hydrocarbures pour renforcer ses réserves. Il privilégie aussi les projets d'importation de gaz pour couvrir tous les besoins de ses centrales CCG et répondre à la croissance de la demande italienne.”

**Umberto Quadrino,**  
Administrateur Délégué d'Edison

### Un acteur important du marché énergétique italien

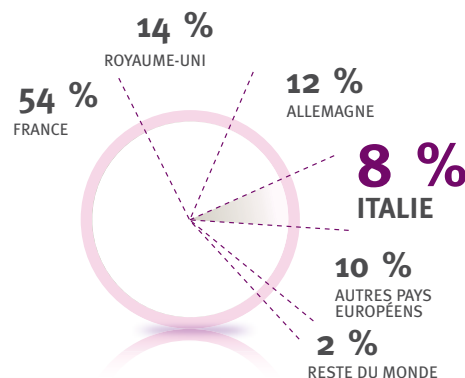
Détenu par EDF (48,96 %) aux côtés d'un groupement mené par A2A, société résultant de la fusion entre la régie municipale de Milan AEM et ASM de Brescia, Edison produit, importe et commercialise de l'électricité et des hydrocarbures (gaz naturel et pétrole).

### Deuxième producteur italien d'électricité

#### Un parc thermique moderne et puissant

Avec le démarrage des centrales Simeri Crichi (CCGT 850 MW) en Calabre et Turbigio d'Edipower (850 MW dont 50 % Edison), Edison a achevé en 2007 le programme engagé en 2001 pour augmenter de 7 000 MW sa capacité de production électrique. Conformément à ce programme, l'un des plus importants du secteur énergétique européen de la dernière décennie, huit centrales à cycle combiné gaz (CCG), dont deux détenues par Edipower, ont été couplées au réseau. Ces CCG dotent Edison d'un outil de production moderne, compétitif et sûr, qui couvre 15 % environ de la production d'électricité italienne.

### RÉPARTITION CHIFFRE D'AFFAIRES GROUPE





Afin de concentrer son outil industriel sur la production marchande, Edison a cédé, fin 2007, sept petites centrales plus anciennes (540 MW au total, dédiées à la production subventionnée).

Edison développe aussi les énergies renouvelables. Dans l'éolien, 10 MW ont été mis en service en 2007, 84 MW sont en construction et les permis de construire ont été obtenus pour 30 autres.

### Développements en Grèce

En Grèce, Edison a créé en juillet 2007 avec le partenaire local Hellenic Petroleum une société commune 50/50 qui détiendra une centrale CCGT de 390 MW déjà en production ainsi qu'une centrale CCGT supérieure à 400 MW qu'Edison développe à Thisvi. Une centrale à charbon est à l'étude à Astakos. Objectif : participer à la libéralisation du marché grec et devenir le deuxième producteur du pays.

### Des ventes optimisées

Les prix de l'électricité sont très élevés sur le marché italien, le quatrième de l'Union européenne, en forte croissance. L'insuffisance des interconnexions empêche en effet ce marché de bénéficier pleinement des avantages du marché électrique européen. Il a toutefois été sécurisé par un important effort d'investissements de production de ses opérateurs nationaux. En 2007, Edison a su optimiser ses ventes en Italie en réorganisant la segmentation de sa clientèle. Les ventes totales se sont élevées à 63,6 TWh, dont 41,2 TWh sur le marché libre (27,5 à des clients, revendeurs inclus, et 13,7 sur la Bourse). Le reste, soit 22,4 TWh, a été vendu sur le marché réglementé (CIP6).

### Troisième acteur gazier en Italie

#### Développer les infrastructures d'approvisionnement

Edison a poursuivi ses projets stratégiques pour sécuriser ses approvisionnements, ce qui le place en très bonne position pour tirer parti de la croissance de la demande en Italie. Ces projets s'intègrent dans la stratégie gazière européenne du Groupe en Europe.

La société participe au développement du terminal offshore de regazéification de gaz naturel liquéfié de Rovigo. Cet ouvrage, dont la construction s'achève à Algeciras, en Espagne, sera tracté mi-2008 jusqu'à 15 km de la côte de Rovigo. Il fournira 8 Gm<sup>3</sup> de gaz par an, dont 6,4 Gm<sup>3</sup> commercialisés par Edison. Edison a terminé la construction du pipeline qui transportera le gaz du terminal de Rovigo jusqu'au réseau public. Le projet du pipeline Galsi (900 km) pour l'importation de gaz algérien en Toscane via la Sardaigne est, lui aussi, en bonne voie pour être opérationnel en 2012. Edison, principal partenaire italien du projet, vendra 2 Gm<sup>3</sup> de gaz par an fournis par l'opérateur algérien Sonatrach.

Edison détient deux centres de stockages gaziers à Collalto et Cellino Attanasio (ici). Un troisième est en projet.

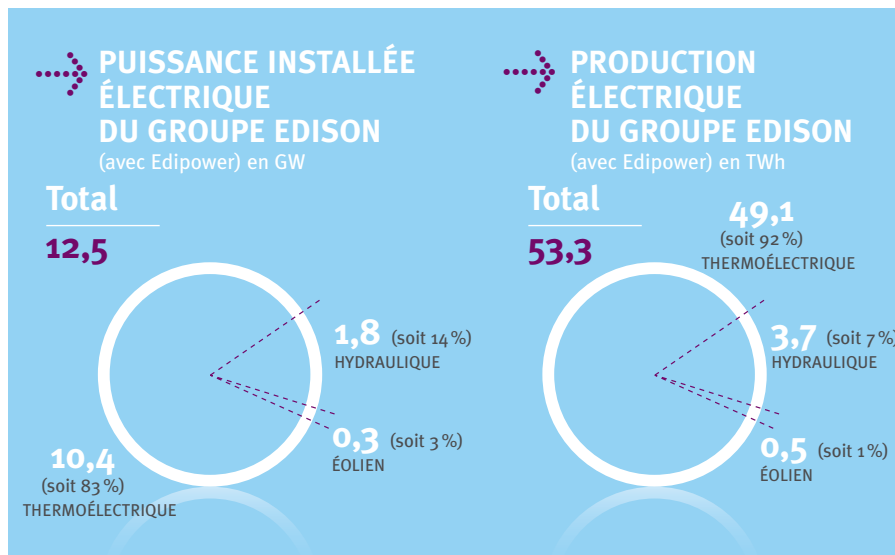


MÉDIATHÈQUE EDF - PHILIPPE ERANIAN



**270 MW**  
éoliens

**57 % de rendement effectif**  
pour la centrale CCGT de Simeri Crichi  
équipée de turbines à gaz de dernière génération



Le projet du pipeline ITGI d'interconnexion entre la Turquie, la Grèce et l'Italie, également prévu pour 2012, acheminera du gaz depuis la zone caspienne. Edison dispose de 80 % de la capacité de transport entre la Grèce et l'Italie.

#### Accroître les stockages

Edison, qui détient deux stockages souterrains à Collalto et Cellino, en projette un troisième à San Potito-Cotignola, pour lequel il a obtenu les autorisations administratives en 2007.

#### L'exploration-production pour disposer de réserves en propre

Edison renforce l'exploration-production en Algérie, où six puits d'évaluation ont été creusés, et en Croatie, pour le développement d'un gisement en mer. En Côte-d'Ivoire, une nouvelle concession a été acquise. Edison, en partenariat avec des partenaires internationaux, a obtenu cinq permis d'exploration en Norvège et coopère avec Petrobras pour un projet d'exploration dans les eaux profondes du Sénégal. Pour son activité d'exploration, Edison a investi en 2007 quelque 58 M€, dont 3 en Italie et 55 à l'étranger, principalement en Algérie (forage de trois puits), en

Côte-d'Ivoire (un forage) et au Sénégal (acquisition d'un relevé sismique). Edison s'est également vu attribuer un nouveau bloc exploratoire en Égypte et a obtenu, en joint-venture avec un partenaire, cinq permis d'exploration en Norvège.

#### Une nouvelle phase de développement pour 2013

En novembre, le Conseil d'administration d'Edison a approuvé un plan industriel 2008-2013 d'un montant de 6,2 Md€. 3,2 Md€ seront consacrés à la sécurisation des approvisionnements gaziers, dont 2 Md€ à l'augmentation de la production et des réserves. Objectif : l'autonomie complète des centrales au gaz avec un grand degré de flexibilité et, surtout, de nouvelles disponibilités de gaz naturel à des conditions compétitives pour les clients italiens, dans une perspective de forte croissance de la demande. 3 Md€ seront investis dans la production électrique en Italie et à l'étranger, Grèce et Balkans principalement, avec un accent particulier pour les énergies renouvelables (1 Md€) : éoliennes, hydroélectricité. Au terme de ce plan, Edison entend disposer de 2 700 MW d'énergies renouvelables.

**17,7 %**  
du marché  
électrique italien

**Progression**  
des résultats  
financiers

**Achèvement**  
du plan  
d'investissement  
(7 000 MW)



Edison et EDF R&D mènent un programme de recherche sur l'efficacité énergétique et le transport d'énergie.

#### FENICE

En Italie, Fenice (100 % EDF) vend des services d'efficacité énergétique et développe des unités de cogénération. Les contrats historiques avec le groupe Fiat ont été prolongés jusqu'à fin 2012. Fenice poursuit son développement sur les marchés italien et espagnol de la cogénération industrielle. Il a remporté trois contrats d'installation en Italie : Ecoespanso (30 MW), Comais (3 MW), Ergom (5 MW), et un en Espagne : Colortex (12 MW).

**2,2 Gm<sup>3</sup>**  
de capacités totales de  
stockage d'ici 2012

**39,7 milliards de mètres cubes**  
équivalents de réserve d'hydrocarbures (30 en 2006)



## REPÈRES

**6,2 Md€**

de chiffre d'affaires\*

**10,9 %**

contribution à l'EBITDA  
du Groupe\*

**1 113 868**

clients\*

**3 949 MW**

puissance installée\*

**20 461 GWh**

production électrique\*

\* Données contributives  
groupe EDF.



Intervention d'une équipe de réparation des réseaux de Demasz, en Hongrie.

# Autres pays européens

## Des opérations positives sur des marchés ouverts

Le groupe EDF renforce ses positions dans plusieurs pays d'Europe occidentale et continue de moderniser ses centrales de production en Pologne et en Hongrie. Ses filiales de distribution en Hongrie et en Slovaquie ont bien anticipé l'ouverture de leur marché.

### **BENELUX : investissement de production et croissance des ventes**

Aux Pays-Bas, EDF et Delta NV ont créé en 2007 la société commune (50/50) Sloe Centrale BV, pour construire et exploiter une centrale au gaz naturel (870 MW). La construction a démarré au printemps 2007 pour une mise en service en 2009. En Belgique, EDF Belgium intègre les activités de production et de commercialisation du Groupe qui dispose, via sa participation (50 %) dans la centrale nucléaire de Tihange 1, d'une puissance garantie de 419 MW. En mai 2007, la qualité et la sûreté d'exploitation de la centrale ont été confirmées par une mission OSART de l'AIEA. EDF Belgium concentre ses efforts

commerciaux sur les entreprises. En progression, ses ventes d'électricité ont atteint 3,6 TWh en 2007. Après les résultats positifs de l'expérimentation de vente de gaz en 2006, EDF Belgium a confirmé son engagement dans cette activité et vendu 0,2 TWh de gaz aux entreprises.

### **ESPAGNE : doublement des sites desservis**

Hispaelec Energia, filiale commerciale (100 % EDF), propose des services et des conseils personnalisés de fourniture d'électricité à ses clients, dont plus de 60 % sont de grands groupes européens. Le nombre de sites a doublé entre 2006 et 2007 et les ventes ont atteint 528 GWh en 2007.

MÉDIATHÈQUE EDF - LIONEL CHARRIER

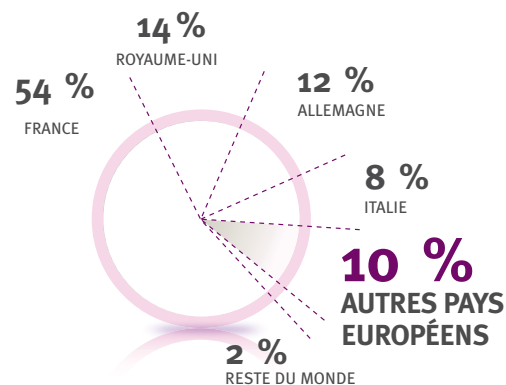


“

C'est en Europe que notre Groupe s'enracine et réalise l'essentiel de son activité. Nous avons anticipé l'ouverture des marchés européens de l'électricité et du gaz et leur évolution vers un marché unique qui va nous offrir de nouvelles opportunités.”

**Gérard Wolf,**  
Directeur Général Adjoint Filiales  
et Développement International

### RÉPARTITION CHIFFRE D'AFFAIRES GROUPE



## AUTRES PAYS EUROPÉENS



**+ 25,5 %**  
(croissance organique)

**Dynamisme du chiffre d'affaires en Hongrie porté par la hausse des prix**

### **SUISSE : une position centrale**

Au cœur des échanges électriques européens, dotée d'importantes capacités de production hydraulique de pointe, la Suisse représente un intérêt industriel qui s'accroît avec la libéralisation de son secteur électrique en 2008. EDF détient des participations dans des ouvrages hydrauliques, ainsi que dans la société Atel Holding, qui intervient en Europe dans la production, le négoce et la distribution d'électricité ainsi que dans l'installation d'équipements énergétiques. EDF et ses partenaires suisses poursuivent leurs négociations afin de créer d'ici à 2009 un pôle énergétique leader en Suisse occidentale.

### **HONGRIE : des performances sur un marché ouvert**

Le Groupe intervient via deux sociétés : Demasz et BERT. Demasz distribue l'électricité à 770 800 clients et la commercialise sur le marché ouvert (1,4 TWh) et sur celui des tarifs régulés (3,4 TWh). Le 1<sup>er</sup> janvier 2007, la société a séparé ses activités de distribution et de commerce avant le délai prévu par la loi. BERT couvre 60 % de la demande en chauffage urbain de Budapest avec trois CCG récents (410 MWe). La société a réussi à limiter l'impact négatif de la baisse de la demande de chaleur due à la douceur inhabituelle de l'hiver. En revanche, elle a augmenté ses ventes durant l'été, exceptionnellement chaud. Dans cette période, elle a conduit un effort de productivité et d'éco-efficacité énergétique qui a réduit en moyenne de 10 % sa consommation de combustible et ses émissions de CO<sub>2</sub>. BERT a tiré parti de l'ouverture progressive du marché du gaz en Hongrie en négociant un premier contrat qui lui a procuré de substantielles économies.

### **SLOVAQUIE : dynamisme commercial**

SSE (49 % EDF) distribue et vend de l'électricité à 699 600 clients en Slovaquie centrale. Elle a dissocié ses activités de distribution et de vente et créé SSE-Distribution en juillet 2007. L'ouverture du marché des particuliers donne un nouvel élan commercial à SSE, par ailleurs très actif sur le marché des permis d'émissions de CO<sub>2</sub>. En gagnant l'appel d'offres international lancé par Métro, l'un des plus grands clients européens du groupe EDF, SSE a pris pied en République tchèque. SSE alimentera tous les sites de Métro dans ce pays ainsi qu'en Slovaquie (80 GWh en 2008). SSE poursuit la réalisation de grands contrats de vente à des clients comme PSA et Kia Motors avec une attention particulière à la qualité de service. Dans la distribution, la qualité de la fourniture s'améliore fortement en 2007. SSE projette de construire des turbines à gaz pour fournir des services d'ajustement à SEPS, gestionnaire du réseau électrique en Slovaquie.

### **POLOGNE : des investissements pour l'environnement**

Sur un marché totalement ouvert depuis juillet 2007, Everen est désormais l'unique commercialisateur de l'électricité produite par les cinq centrales du Groupe dans ce pays. Après ERSA et Kogeneracja SA en 2006, EC Kraków s'est équipé d'une installation de cocombustion de biomasse. Les centrales du Groupe ont ainsi produit 176 GWh d'énergie verte en 2007. La construction de l'installation de désulfuration humide d'ERSA se poursuit conformément au planning et les cogénérations d'EC Kraków, de Kogeneracja SA et d'EC Wybrzeze recourent depuis 2007 au charbon basse teneur en soufre. Grâce à leurs efforts de productivité, les centrales polonaises ont amélioré leurs résultats en 2007.

#### **Atel Holding**

**1 567 MW** en Suisse

**1 323 MW** en Italie

**824 MW** dans les PECO

#### **SSE-Distribution**

**- 20 %**  
pour les coupures dues à des incidents (durée moyenne et fréquence)

**- 40 %**  
pour les coupures dues à des travaux programmés